SYNTHÈSE - ÉTUDE VISANT À DÉFINIR LE POSITIONNEMENT ET LA PROPOSITION DE VALEUR D'UNE PLATEFORME DE SERVICES DIGITAUX À DESTINATION DES BÉNÉVOLES DU MOUVEMENT SPORTIF

1 PHASE 1 : Identification des besoins

MÉTHODOLOGIE

- **Volet quantitatif**

Questionnaire adressé aux bénévoles (2938 réponses) et aux référents bénévoles[1] des Fédérations et organes déconcentrés CROS/CDOS/CTOS (361 réponses)

- **Volet qualitatif**

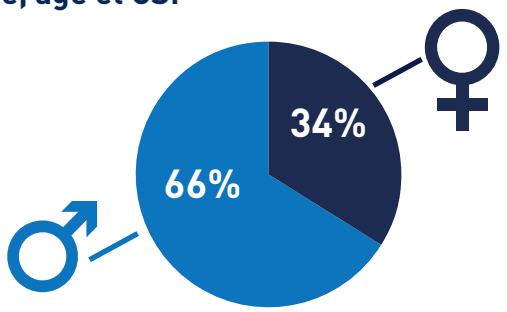
4 ateliers semi-directifs en distanciel avec 40 personnes représentatives du panel précédemment interrogé

- **Objectif : Recueil et traitement des besoins sur 4 thématiques**
  - Caractéristiques des bénévoles : éléments sociogéographiques/typologie des activités bénévoles
  - Nature de l'engagement bénévole et rapports à la valorisation du bénévolat
  - Rapports à la formation et identification des besoins en termes de compétences et de modalités formatives
  - Identification des usages du numérique

Dates de collecte des données : nov.25-déc.25

1/ CARACTÉRISTIQUES DES BÉNÉVOLES

Genre, âge et CSP



55 ANS
Âge moyen

Top 3 des situations les plus représentées :
- Retraités : 32.9%
- CPIS* : 31.3%
- Employés : 15.9%

Top 3 des situations les moins représentées :
- Agriculteurs exploitants : 0.2%
- Etudiants : 1.4%
- Ouvriers : 2.0%

**Cadres et Professions Intellectuelles Supérieures*

[1] « les résultats statistiques présentés ici sont issus du questionnaire à destination des bénévoles ».

Temps mensuels moyens consacrés à l'activité bénévole

59%

Temps moyen mensuel : 36h

Dirigeants

35%

Temps moyen mensuel : 24h

Bénévoles en lien avec la pratique sportive

6%

Temps moyen mensuel : 14h

Volontaires événementiels ou bénévoles ponctuels

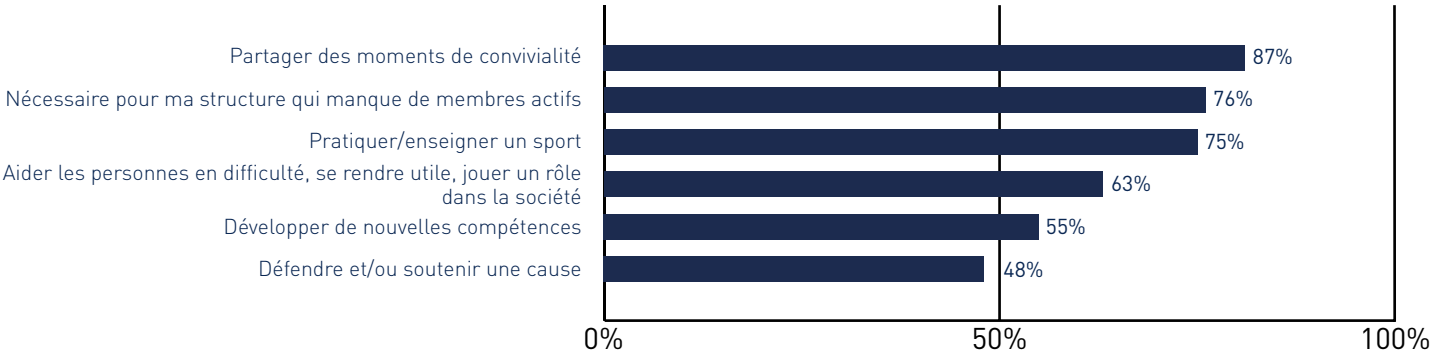
Des temps moyens mensuels consacrés au bénévolat qui se distinguent selon le type de bénévole.

2/ NATURE DE L'ENGAGEMENT BÉNÉVOLE ET RAPPORTS À LA VALORISATION DU BÉNÉVOLAT

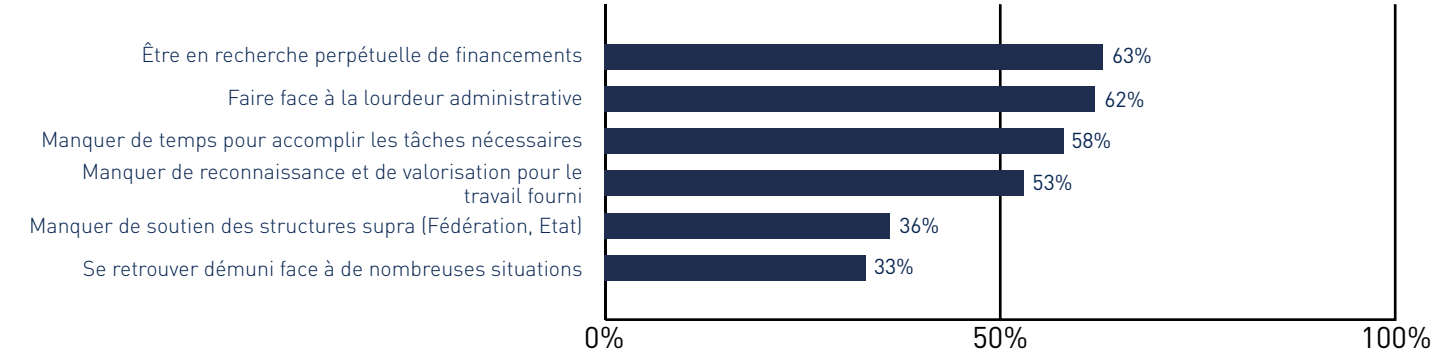
Nature de l'engagement bénévole

Le partage de convivialité comme premier motif d'engagement versus un sentiment de lourdeur administrative et de recherche perpétuelle de financements comme freins essentiels à l'engagement.

Motivations à l'engagement bénévole*



Freins à l'engagement bénévole*



**Les questions ont été posées sous la forme d'une échelle de Likert de 1 (pas du tout d'accord) à 10 (Tout à fait d'accord). Les graphiques représentent les réponses comprises entre 8 et 10.*

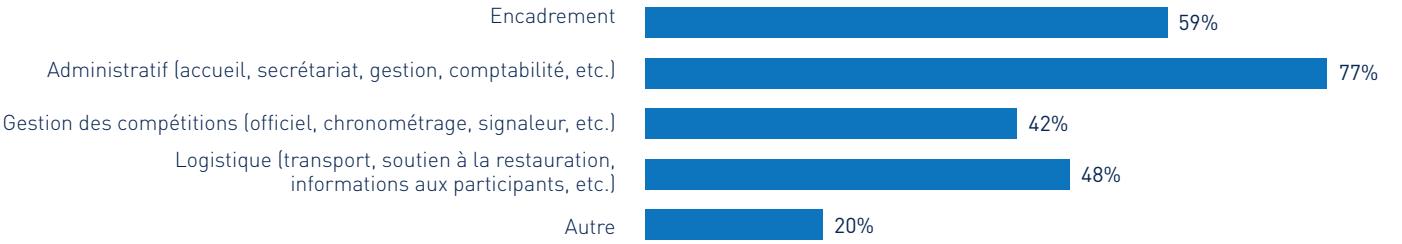
Pour autant, les bénévoles du sport ont un ancrage fort au sein du secteur puisque 76% des répondants souhaitent maintenir leur niveau d'engagement actuel.

Durée moyenne d'engagement par type de bénévoles

- Dirigeants : 17,5 ans
- Bénévoles non élus : 16 ans
- Bénévoles ponctuels : 13 ans

Type de missions

Les tâches administratives comme principale activité contributive des bénévoles dans les associations sportives.

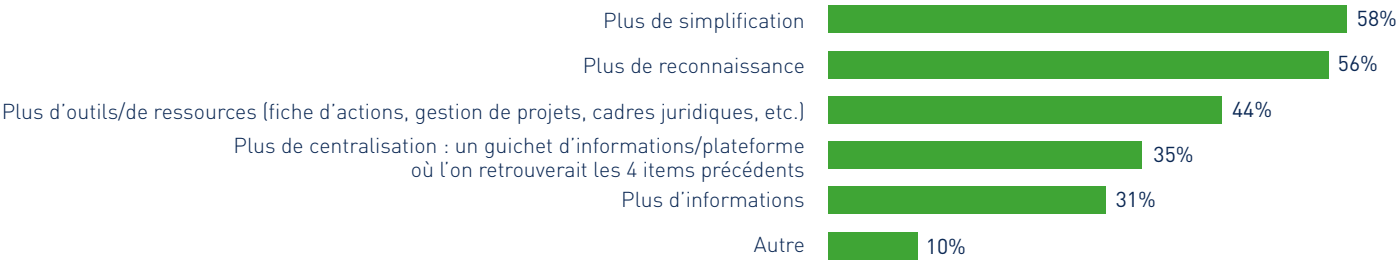


Valorisation de l'engagement bénévole

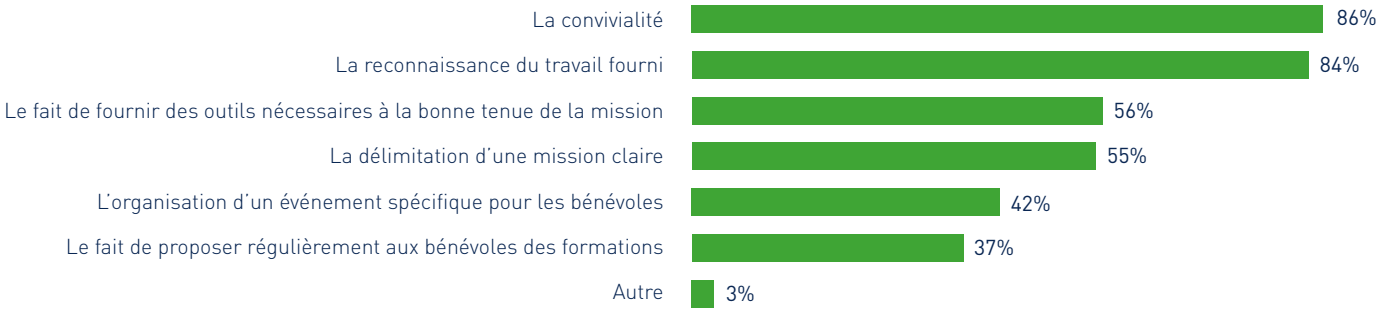
75% des personnes interrogées considèrent que la valorisation de l'engagement bénévole est insuffisante sans que cela impacte leur niveau d'engagement

78% ne connaissent pas par ailleurs les dispositifs de valorisation existants

Leviers d'amélioration des activités bénévoles



Leviers de fidélisation des bénévoles



> *"Nous devons mieux accueillir nos bénévoles, les premières semaines d'engagement sont cruciales. Nous devrions mieux présenter le projet associatif, mieux présenter nos rôles distincts au sein de l'association."*

Le poids de la recherche d'aides financières, des lacunes dans l'accueil (onboarding) et l'accompagnement RH (soutenir l'arrivée dans un groupe déjà constitué) soulèvent des questionnements quant à l'engagement, là où la fixation d'un cadre d'action clair et prédéfini ainsi que la possibilité de bénéficier de formations rassurent. De manière sous-jacente, c'est la professionnalisation du secteur qui est en jeu.

Parmi les leviers potentiels favorisant la reconnaissance :

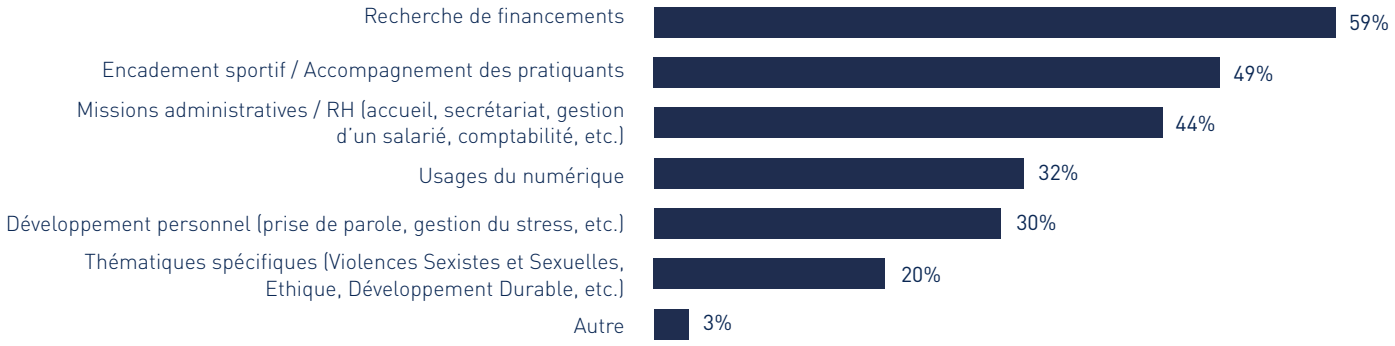
- la simplification « administrative » ;
- l'organisation d'espace de convivialité ;
- la reconnaissance du « travail ».

ENJEU CLÉ : Mieux valoriser et reconnaître l'engagement bénévole

3/ RAPPORTS À LA FORMATION ET IDENTIFICATION DES BESOINS EN TERMES DE COMPÉTENCES ET DE MODALITÉS FORMATIVES

Besoins en formation

Des besoins en formation et accompagnement clairement exprimés versus l'opacité de l'offre de formation



Les carences

65% n'ont jamais suivi de formation dans le cadre de leur activité de bénévole

69% déclarent ne pas avoir connaissance de l'offre de formation accessible aux bénévoles

"Nous sommes noyés dans une multitude d'informations, nous ne savons plus trop auprès de qui nous devons nous tourner pour avoir de l'information."

Les opportunités

74% perçoivent la formation comme l'opportunité de développer et valoriser l'engagement bénévole

68% des bénévoles ont un besoin moyen, fort ou très fort de formation et de montée en compétences dans leurs activités

"Les formations doivent être plus adaptées à la disponibilité des bénévoles et plus en adéquation avec leurs problématiques terrain."

Modalités formatives

Les formations à distance, courtes et ciblées, sont une réponse partielle, mais non suffisante. Même si les souhaits de modalités de délivrance peuvent être hétérogènes et parfois contradictoires, les bénévoles se heurtent au « manque de temps » et à la nécessité de l'optimiser : `

- Les formats courts (maximum 2h), à distance et le soir peuvent être pertinents ;
- Les formations doivent être « attractives », en adéquation avec les problématiques de terrain ;
- Les formats présentiels (88% des formations ont été suivies en présentiel) sont d'autant plus attractifs qu'ils sont couplés à des temps de convivialité et de rassemblement, y compris lors de compétitions ou évènements.

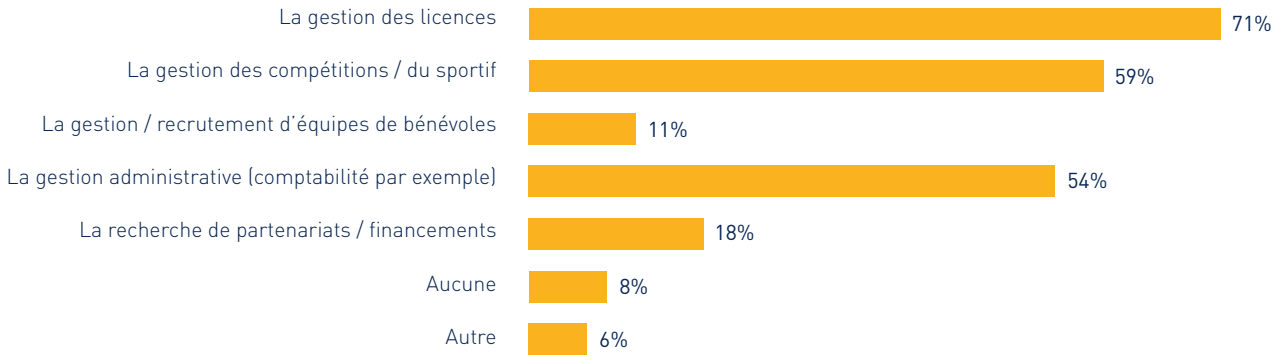
"Une mutualisation ferait sens sur des compétences transversales, surtout au regard de nouvelles exigences actuelles. Cette mutualisation pourrait limiter les coûts mais aussi limiter la disparité entre les fédérations sur la capacité à accompagner la professionnalisation."

ENJEU CLÉ : Agréger une offre de formation claire, cohérente et garantissant équité et facilité d'accès pour tous les bénévoles

4/ IDENTIFICATION DES USAGES DU NUMÉRIQUE

UNE UTILISATION CENTRÉE SUR LA GESTION DE DIFFÉRENTES TÂCHES MAIS DES SOUHAITS D'UTILISATION ET D'ACCOMPAGNEMENT À LA PRISE EN MAIN PLUS LARGES

73% des bénévoles utilisent fortement le numérique et se déclarent à l'aise avec cet usage pour **69%** d'entre eux. Cet usage est particulièrement centré sur la gestion de tâches en lien avec l'administratif sportif.

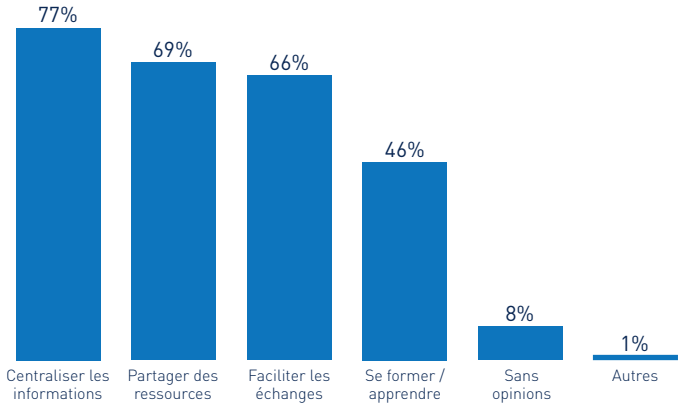


Opportunité d'une plateforme numérique

Les bénévoles définissent la plateforme numérique comme :

- un moyen majeur pouvant permettre une certaine centralisation de l'offre et donc de faciliter l'accès à l'information et à des ressources diverses ;
- une potentielle aide à la recherche de financements ;
- un espace pouvant faciliter les échanges.

Autrement dit, ils expriment la volonté d'optimiser leur utilisation du numérique pour traiter de sujets peu présents dans leurs usages actuels. Elément corroboré par une majorité de bénévoles ne connaissant pas d'outils numériques dédiés à l'accompagnement associatif ou au bénévolat (61% ne connaissent aucun dispositif et seuls 24% identifient le Guid'asso).



77% indiquent qu'une plateforme numérique est un moyen de centraliser les informations

72% des répondants seraient intéressés par le déploiement d'une plateforme digitale

ENJEU CLÉ : Optimiser et accompagner l'utilisation du numérique par la communauté bénévole

CONCLUSION

RECHERCHE DE FINANCEMENTS

- 1er frein à l'engagement bénévole
- 1re thématique pour laquelle les bénévoles aimeraient être formés
- 1re tâche pour laquelle l'utilisation des outils numériques pourrait aider les bénévoles

ACTES DE RECONNAISSANCE ET ORGANISATION DE LA CONVIVIALITÉ/ESPACES COLLECTIFS

- Leviers essentiels pour favoriser et ancrer l'engagement bénévole

ACCOMPAGNEMENT ET FORMATION

- **68%** des bénévoles ont un besoin moyen, fort ou très fort de formation et de montée en compétences dans leurs activités

DÉPLOIEMENT D'UNE PLATEFORME EN TANT QUE CENTRE DE RESSOURCES

- 1re solution pour aider les bénévoles dans leurs activités

COMITÉ NATIONAL OLYMPIQUE ET SPORTIF FRANÇAIS